

HTW Chur

Hochschule für Technik und Wirtschaft
University of Applied Sciences

Promotion des échecs juniors en Suisse

Analyse, évaluation et mesures

Mandataire: Fonds SCHACH SCHWEIZ, Bleicherweg 33, CH-8070 Zürich

Auteurs: Curdin Derungs, Jon Andrea Schocher, Ivan Nikitin & Antonia Hidber

Haute école technique et économique de Coire / HTW Chur

18 mai 2015

Résumé:

Fédération suisse des échecs

Département de la Formation et de la Promotion de la relève

Gestion / résumé

La Fondation Accentus (SCHACH SCHWEIZ) a demandé à la Haute école technique et économique de Coire / HTW Chur de réaliser une étude approfondie sur la promotion des échecs juniors en Suisse. Dans ce but, une enquête très large a permis d'analyser les défis actuels, les désirs et les besoins des enfants et des jeunes, ainsi que les conditions de réussite d'une promotion des échecs juniors adaptée à notre temps. Il en est résulté 8 orientations et 40 mesures particulières en vue d'améliorer la promotion des échecs juniors.

De cette analyse, il apparaît clairement que les clubs d'échecs sont diversement actifs. Ce sont les initiatives individuelles privées qui font la différence. Bien que les échecs ne soient pas vraiment un sport de masse et restent un sport de niche, un potentiel existe pour trouver davantage de joueurs parmi les enfants et les jeunes. Mais il manque des entraîneurs juniors bien formés dans les clubs. En particulier, les connaissances et capacités pédagogiques sont très demandées. En général, les barrières à franchir pour accéder vraiment aux échecs sont très élevées pour les enfants et les jeunes. Ces barrières tombent lorsque les clubs d'échecs lancent des offres adaptées aux enfants (en collaboration avec les écoles) et font du recrutement de façon proactive auprès des enfants et des jeunes. De plus, les clubs d'échecs perdent beaucoup de jeunes dans une phase „critique“ de la vie (p. ex. entrée au Collège ou dans la vie professionnelle). Souvent, les perspectives de développement manquent chez les jeunes moins doués dans les clubs (p. ex. comme entraîneur) et le facteur plaisir est (trop) dominé par l'esprit de performance. La fidélisation à long terme reste un défi important.

Le sondage auprès de 456 enfants et jeunes entre 7 et 18 ans révèle un intérêt fondamental à jouer aux échecs, respectivement à apprendre à jouer. Les motifs avancés pour ne pas jouer aux échecs sont d'ordre plutôt général (peu d'intérêt, pas le temps ou manque de connaissance). Ce ne sont pas des raisons concrètes. Par ailleurs, la plupart des personnes interrogées accordent une grande importance à l'activité physique durant les loisirs, ce qui n'est pas central aux échecs. Ce faisant, les garçons manifestent davantage d'intérêt au „sport en mouvement“ ainsi qu'à „jouer à des jeux“. Les filles, pour leur part, préfèrent les aspects sociaux comme „rencontrer des amis, sortir“. Il est démontré que les filles ont une longueur d'avance sur les garçons par rapport à l'âge et ont tendance à quitter les clubs d'échecs plus tôt. Les raisons principales de la fidélité dans un club sont d'abord le plaisir, les amis, les possibilités de s'entraîner et les tournois. Par ailleurs, l'intérêt pour les associations a tendance à diminuer avec l'âge.

Les mesures élaborées dans le cadre de cette étude débouchent sur plusieurs orientations. Au premier plan se trouvent quatre orientations : „Améliorer le marketing et la communication / augmenter la notoriété/ soigner l'image / être attentif aux tendances“, „Formation méthodologique et échange d'expériences entre entraîneurs juniors“, „Simplifier les possibilités d'accès aux échecs et augmenter le facteur plaisir par un entraînement adapté aux enfants“, „Admission au programme de promotion de Jeunesse+Sport“. Le défi réside dans la mise en application des mesures à long terme. De plus, il est nécessaire de réaliser certaines mesures (voir notamment le Top 10 des mesures) le plus largement possible dans les clubs d'échecs. Le facteur critique de la réussite réside dans les moyens financiers et en personnel limités. Il est donc important que les acteurs aux niveaux national, régional et local collaborent et concentrent leurs forces. Du point de vue des évaluateurs, il semble vital que la promotion des échecs auprès des enfants et des jeunes soit d'une importance centrale pour la Fédération suisse des échecs (FSE). Une gestion professionnelle est primordiale pour la mise en application de certaines mesures qui constituent des projets phares. Les 40 mesures proposées offrent des points de repère, qui touchent en priorité des projets. Un agenda national „Echecs juniors 2025“ aiderait à trouver un

consensus sur les projets les plus importants, à soutenir fortement les projets phares et à améliorer la visibilité, respectivement le rayonnement. Une équipe de projet, formée de représentants de la FSE, des fédérations régionales, des clubs et peut-être des écoles d'échecs, devrait prendre la responsabilité du choix et de la concrétisation des projets phares. Il est toujours apparu que des succès visibles rapidement sont importants pour la motivation des organisations, lesquelles sont essentiellement basées sur le concept de milice. Les succès rapides aident également à détruire les structures qui s'enlisent et à emprunter de nouveaux chemins.

Sommaire

1 Eléments de base

- 1.1 Situation initiale
- 1.2 But
- 1.3 Méthode d'analyse et procédure méthodologique

2 Analyse Ist

- 2.1 Analyse des conditions générales
 - 2.1.1 Acteurs des échecs juniors
 - 2.1.2 Structures et développements
 - 2.1.3 Conclusions pour la promotion des échecs juniors
- 2.2 Analyse SWOT sur la promotion des échecs juniors en Suisse
 - 2.2.1 Analyse des points forts et des points faibles
 - 2.2.2 Analyse des chances et des dangers
 - 2.2.3 Conclusions pour la promotion des échecs juniors
- 2.3 Analyse Benchmark des concepts de développement à l'étranger
 - 2.3.1 Allemagne
 - 2.3.2 Autriche
 - 2.3.3 France
 - 2.3.4 Conclusions pour la promotion des échecs juniors
- 2.4 Analyse des besoins des jeunes en Suisse
 - 2.4.1 Evaluation des loisirs en général
 - 2.4.2 Evaluation du groupe: „Ne connaissent pas les échecs!“
 - 2.4.3 Evaluation du groupe: „Connaissent, mais ne jouent pas aux échecs“
 - 2.4.4 Evaluation du groupe: „Joueurs d'échecs hors clubs“
 - 2.4.5 Evaluation du groupe: „Joueurs d'échecs dans les clubs“
 - 2.4.6 Conclusions pour la promotion des échecs juniors
- 2.5 Analyse des facteurs réussite dans la promotion du sport chez les enfants et les jeunes
 - 2.5.1 Promotion du sport chez les enfants et les jeunes en Suisse
 - 2.5.2 Promotion du sport chez les enfants et les jeunes au golf
 - 2.5.3 Promotion du sport chez les enfants et les jeunes au curling
 - 2.5.4 Conclusions pour la promotion des échecs juniors

3 Nouvelle approche de la promotion des échecs juniors

- 3.1 Concept de référence
- 3.2 Mesures
 - 3.2.1 Catalogue de mesures et évaluation
 - 3.2.2 Mise en application de mesures choisies
- 3.3 Conclusions

Liste des sources

Liste des illustrations

Liste des tableaux

Annexes

- A1 Personnes interviewées I: experts d'échecs
- A2 Guide interview I: analyse des points forts et des points faibles
- A3 Personnes interviewées II: analyse Benchmark des concepts de promotion étrangers
- A4 Questionnaire: analyse des besoins des enfants et des jeunes
- A5 Personnes interviewées III: experts dans la promotion du sport populaire
- A6 Guide interview II: analyse des facteurs de réussite / promotion du sport populaire
- A7 Liste des participants I: ateliers enfants et jeunes du 20.3.2015
- A8 Liste des participants II: Atelier experts du 15.4.2015

Conclusions pour la promotion des échecs juniors tirées de l'analyse IST

Les clubs d'échecs se donnent de la peine pour conserver à moyen et long terme les enfants et les jeunes. Assurer une promotion efficace des échecs auprès des juniors nécessite des conditions d'encadrement hors du commun. Les problèmes de relève de beaucoup de clubs d'échecs diminuent sensiblement lorsque l'on réussit à diminuer le taux de décrochage des enfants en général. Cela permet de miser sur la continuité, alors que la pression de devoir attirer de nouveaux enfants et jeunes s'amoindrit. Tout cela milite en faveur d'efforts de fidélisation dans le domaine des échecs chez les enfants et les juniors.

Il convient de définir l'orientation principale dans la promotion „institutionnelle“ des échecs juniors sans les clubs. A cet effet, trois orientations principales permettent d'aller dans cette direction : (1) augmenter la part des clubs d'échecs avec une section enfants et juniors, (2) augmenter le nombre de «grands» clubs, par le développement des sections enfants et juniors qui grossiront le nombre de membres (3) augmenter la part de clubs proposant des cours d'échecs externes. Un potentiel de réussite existe pour ces trois orientations.

Conclusions pour la promotion des échecs juniors tirées de l'analyse SWOT

Ci-dessous, les conclusions de l'analyse SWOT présentées précédemment sont résumées et apparaissent sous la forme de thèses, qui formeront dans une deuxième étape la base d'options stratégiques et prendront finalement la forme d'orientations.

- Thèse 1: Les échecs ne sont pas vraiment un sport de masse et restent un sport de niche. Mais le potentiel pour des enfants et jeunes joueurs d'échecs n'est pas épuisé. En particulier, les échecs sont trop peu connus comme activité de loisirs.
- Thèse 2: Les clubs d'échecs sont diversement engagés dans la promotion des échecs juniors, et ce sont souvent les initiatives personnelles qui font la différence. En de nombreux cas, il manque une promotion systématique à travers des entraînements adaptés et des tournois. Les échecs sur internet sont davantage conçus comme des compléments aux formes traditionnelles d'entraînement.
- Thèse 3: Il manque parfois d'entraîneurs juniors bien formés dans les clubs. En particulier les connaissances et capacités pédagogiques sont très demandées. La formation des entraîneurs juniors doit être renforcée et standardisée au niveau supérieur (fédérations).
- Thèse 4: Les barrières à franchir pour les enfants et les jeunes en vue d'accéder vraiment aux échecs sont trop élevées. Mais elles s'abaissent lorsque les clubs d'échecs lancent des offres adaptées aux enfants (en collaboration avec les écoles) et approchent activement les enfants et les jeunes.
- Thèse 5: Les moyens d'empêcher les enfants et les jeunes de partir sont trop faibles. La fidélisation à long terme doit être renforcée. Cela peut se réaliser lorsque les perspectives de développement existent pour les enfants et les jeunes moins talentueux ou lorsque les jeunes sont davantage intégrés comme entraîneurs. Le facteur plaisir doit être renforcé, en plus de l'esprit de performance.
- Thèse 6: Les écoles d'échecs sont des nouveaux „éléments du système“; elles doivent être davantage intégrées dans le concept global de la promotion des échecs juniors en Suisse.

Sur la base de ces six thèses, il résulte les orientations suivantes pour la promotion des échecs juniors en Suisse :

| |
|---|
| <p>Orientations en vue de la promotion des échecs juniors – Conclusions provisoires</p> |
|---|

- | |
|---|
| <ul style="list-style-type: none"> (A) Améliorer le marketing et la communication / augmenter la notoriété (B) Pousser les clubs inactifs vers la promotion des jeunes (initiatives nationales / régionales) (C) Formation méthodologique et partage d'expérience des entraîneurs juniors (D) Simplifier les possibilités d'accès aux échecs (y.c. offres scolaires) augmenter le facteur plaisir par un entraînement adapté aux enfants (E) Renforcer la fidélisation par des propositions d'entraînements et de tournois orientées vers la performance (F) Soutenir la mise en place d'écoles d'échecs professionnelles et mettre en place une collaboration avec les clubs (G) Mettre en place / assurer de nouvelles possibilités stratégiques de financement et de gain à moyen et long terme (H) Réorganisation et simplification des structures de gestion existantes (I) Admission dans le programme de promotion J+S, pour obtenir l'accès au soutien financier du sport par la Confédération |
|---|

Illustration 16: Aperçu des orientations en vue de la promotion des échecs juniors (élaborée par nos soins)

Plus précisément les orientations peuvent être décrites ainsi:

- (A) Amélioration du marketing et de la communication par une meilleure intégration des écoles en tant que partenaires d'enseignement. Les écoles doivent être un élément central de la promotion des échecs juniors et les parents utilisés pour faire passer le message vers les enfants. Les initiatives de marketing sont à appliquer plus fortement vers des groupes et non presque exclusivement vers les individus comme jusqu'à présent.

Autres éléments particuliers en vue d'améliorer le marketing et la communication :

- RP/communication principalement sur les clubs et les activités de soutien dans la Fédération;
- Attirer les enfants et les jeunes à travers des "vendeurs" et des "multiplicateurs";
- Améliorer les sites internet et les utiliser comme outils de marketing;
- Centrer les mesures de marketing sur les régions socialement élevées et avec un potentiel.

- (B) Animer les clubs inactifs dans la promotion des jeunes (initiatives nationales / régionales) et soutenir la transmission d'expériences, outils, aides et moyens à disposition des clubs d'échecs et écoles d'échecs par la Fédération suisse.

- (C) Permettre la formation méthodologique et l'échange d'expériences des entraîneurs juniors. Il manque en particulier des entraîneurs juniors bien formés avec des connaissances et capacités pédagogiques. La formation des entraîneurs juniors doit être renforcée et standardisée au niveau supérieur (fédérations). La formation des entraîneurs doit se dérouler en Suisse et la Fédération suisse doit en prendre la responsabilité, par exemple sous la forme de mise en place d'exams et de décernement de diplômes.

- (D) Simplifier les „points de contact“ avec les échecs (y compris par des offres dans les écoles) et augmenter le facteur plaisir par un entraînement professionnel. Cela signifie que la formation des entraîneurs juniors doit surtout se professionnaliser au niveau pédagogique. Créer de nouveaux points de contact pour ceux qui s'intéressent aux échecs, par exemple sous la forme d'événements spéciaux dans les écoles et écoles d'échecs.

Aborder plus activement les enfants et les jeunes, baisser les barrières d'accès pour les enfants et les jeunes et proposer des offres spéciales, attractives et adaptées aux enfants (par exemple en collaboration avec les écoles).

- (E) Renforcer la fidélisation à travers des entraînements basés sur la performance et en proposant des tournois. Bien que les personnes questionnées affirment qu'il existe assez de possibilités de jeux pour les enfants et les jeunes, de nouvelles offres en fonction de différents groupes cibles devraient être élaborées, par exemple en fonction de l'âge ou encore des offres spécifiques pour les filles.

- (F) Soutenir la mise en place d'écoles d'échecs professionnelles et institutionnaliser la collaboration avec les clubs. Il y a différents aspects à prendre en compte. La collaboration avec des écoles d'échecs privées existantes doit être institutionnalisée. Cela signifie que les écoles d'échecs actuelles doivent être intégrées dans le concept global de la promotion des échecs juniors, dans lequel elles constituent un élargissement des offres existantes dans les clubs d'échecs, et elles ne doivent pas être considérées comme une concurrence.

- (G) Mettre en place des possibilités de financement (stratégique) et de nouveaux gains à moyen et long terme, respectivement assurer et améliorer l'attractivité financière des échecs.

- (H) Réorganisation et réduction des structures de gestion actuelles. Renforcement de la centralisation, moins de structures fédéralistes et un pilotage suprarégional.
- (I) Admission dans le programme de promotion J+S, afin d'accéder à la promotion financière du sport par la Confédération, d'arriver à une uniformisation de la formation des entraîneurs et coachs juniors et permettre une garantie de qualité dans la promotion des enfants et des jeunes.

Concept de référence: les 7 thèmes centraux de la promotion des échecs juniors

Les nouveaux angles d'approche dans la promotion des échecs juniors entraînent différents thèmes centraux, qui émanent d'ouvrages sur la gestion des associations sportives et des organisations sans but lucratif. Au centre se trouve le sport échecs dans les clubs, lesquels sont confrontés aux thèmes centraux suivants : recherche et fidélisation des membres, RP / communication, finances / sponsoring, personnes engagées / formation des entraîneurs et structures / coopérations (cf. illustration 34). La promotion des échecs juniors et son lot de mesures ne seront pas seulement assumés par les sections, mais également par les acteurs locaux (y.c les écoles), les fédérations, les fondations et les donateurs, ainsi que d'autres instigateurs par des initiatives privées. Ainsi, le concept fait référence aux acteurs des échecs juniors identifiés au chapitre 2.1.1.

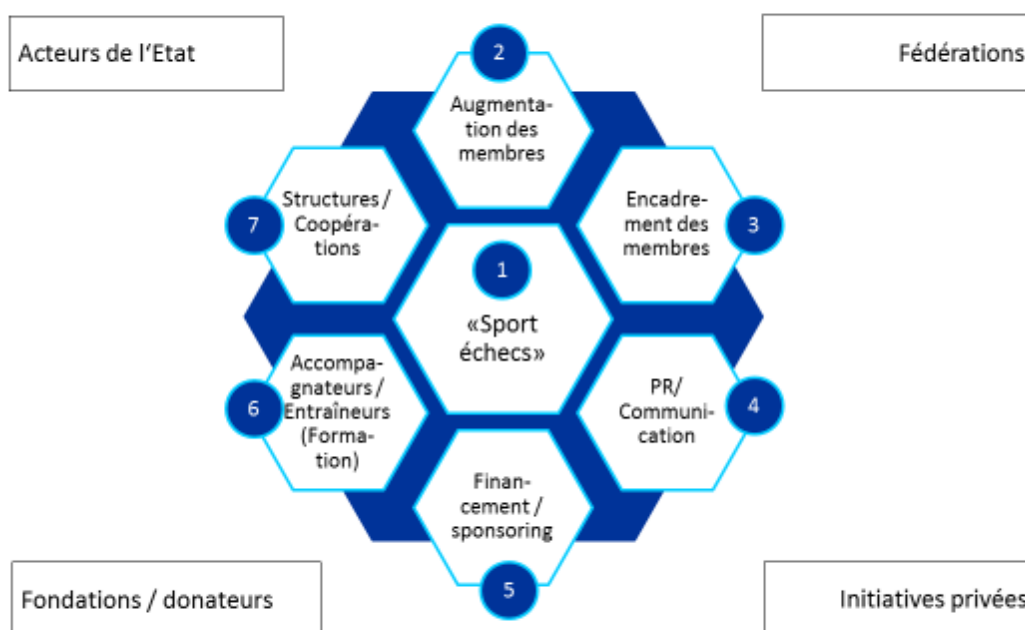


Illustration 1: Concept de référence avec les thèmes centraux de la promotion des échecs juniors en Suisse

Plus exactement, les thèmes centraux de la promotion des échecs juniors du concept de référence peuvent être décrits ainsi:

- (1) Conception „Sport échecs“: le sport échecs est une forme de sport „lié à des règles“ (au contraire par exemple du ski, qui peut se pratiquer sans „règles“ durant les loisirs). Il existe donc plusieurs formes de jeu, d’entraînement et de compétition. Pour la promotion des échecs juniors, il convient de trouver des formes qui tiennent compte des différents besoins et développements, ainsi que des degrés de performance, et soient motivantes pour les enfants et les jeunes. A cet effet, il est important que même les plus petits succès puissent être mis à l’honneur. Une insertion dans les échecs sport adaptée aux enfants doit couvrir un large éventail de capacités. (Stierlin, 2006).
- (2) Augmentation des membres : L’augmentation du nombre de membres représente pour la plupart des clubs un défi constant. Certes, la situation peut être très différente selon les clubs et le type de sport, mais les possibilités d’exercer un sport se sont beaucoup étendues ces dernières années. L’augmentation du nombre de membres dans le sport échecs est un défi d’autant plus difficile que les offres des clubs sont souvent peu connues dans le large public. Les parents et les camarades d’école ont toujours pris une part importante dans le choix du sport des enfants plus jeunes. Mais dans tous les cas il existe un potentiel pour ceux qui veulent accéder plus tard.
- (3) Accompagnement des membres: L’augmentation du nombre de membres perd de l’importance lorsque l’on parvient à maintenir les enfants et les jeunes à plus long terme dans les structures des clubs. La question se pose surtout de savoir comment ils évoluent à travers ces différents niveaux de performance et comment ils peuvent être accompagnés dans les phases „critiques“ de la vie (nouvelle orientation vers 11 – 12 ans, entrée dans la vie professionnelle).
- (4) RP / Communication: Les exigences pour les clubs et fédérations en vue d’une communication continue et efficace auprès des membres, des sponsors, des médias et du public intéressé sont élevées. Cela vaut aussi bien pour l’actualité et la qualité du site internet que pour la gestion de la communication lors d’événements particuliers. Les possibilités de positionner de façon efficace les échecs sport en général et les activités des clubs sur le marché sont très dépendantes des personnes. En raison du grand investissement de temps, nécessaire en matière de RP / communication, le système de milice atteint souvent ses limites.
- (5) Financement / sponsoring: Les contributions financières des pouvoirs publics jouent un rôle plutôt secondaire dans le sport échecs, car elles se concentrent surtout sur les „sports médiatiques“. La promotion du sport populaire dans les échecs juniors est donc surtout financée au niveau des clubs, et essentiellement grâce aux cotisations des membres et aux contributions des sponsors privés. Pour des initiatives qui devraient avoir un large retentissement dans toute la Suisse, les moyens financiers limités représentent un handicap, en plus du manque de personnes engagées.
- (6) Formation des accompagnants / entraîneurs : Des accompagnants et entraîneurs bien formés sont des facteurs de réussite importants pour assurer la promotion du sport auprès des enfants et juniors. D’une part, une formation de base standard pour les entraîneurs d’échecs, qui englobe autant les connaissances factuelles que les aptitudes didactiques et pédagogiques, est nécessaire. D’autre part, l’échange d’expériences informelle entre les clubs et au niveau des fédérations permet d’améliorer la qualité de la formation.
- (7) Structures / coopérations: Les coopérations institutionnelles prennent de l’importance. Elles concernent en première ligne les coopérations avec les acteurs qui favorisent l’accès des enfants et des jeunes au sport échecs et aux clubs d’échecs (par exemple les écoles, organisateurs de cours de vacances, écoles d’échecs). Par ailleurs, les coopérations peuvent aider les différents clubs

d'échecs à entreprendre ensemble des initiatives et des mesures efficaces et à avoir un rayonnement large. De plus, on peut poser la question d'un service central au niveau des fédérations, qui soutienne plus fortement les clubs dans la promotion des échecs auprès des enfants et des jeunes.

Les sept thèmes centraux sont liés aux orientations de la promotion des échecs juniors, qui émanent de l'analyse Ist. Le tableau 1 montre les points de connexion internes (marqués X). L'orientation C „Formation systématique et échange d'expériences des entraîneurs juniors“ a par exemple une influence sur les thèmes centraux Accompagnants / entraîneurs (thème central 6) et Structures / coopérations (thème central 7).

| Orientations | | Thèmes centraux | | | | | | | Points de connexion (Nombre X) |
|--------------------------------|--|------------------------|--------------------------|--------------------------|------------------|-----------------------|---------------------------------------|---------------------------|-----------------------------------|
| | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | |
| | | Concept «Sport échecs» | Augmentation des membres | Fidélisation des membres | RP/communication | Finances / Sponsoring | Accompagnants / entraîneurs Formation | Structures / Coopérations | |
| A | Améliorer le marketing et la communication / augmenter la notoriété / soigner l'image / aller activement vers les tendances | X | X | | X | | | | 3 |
| B | Inciter les clubs inactifs vers la promotion des jeunes (initiative nationale / régionale) | | | | | | | X | 1 |
| C | Formation systématique et échanges d'expérience des entraîneurs juniors | | | | | | X | X | 2 |
| D | Simplifier les "points de contact,, avec les échecs (y. c. offres scolaires) et augmenter le facteur plaisir par des entraînements adaptés a aux enfants | X | X | X | | | | X | 4 |
| E | Renforcer la fidélisation des membres par des offres d'entraînement et de compétitions performantes | X | | X | | | | | 2 |
| F | Soutenir la mise en place d'écoles d'échecs professionnelles et instituer une collaboration avec les clubs | | X | X | | | | X | 3 |
| G | Mettre en place / assurer des possibilités de financement (stratégique) et de nouveaux gains à moyen et long terme | | | | | X | X | | 2 |
| H | Réorganisation et réduction des structures de gestion existantes | | | | | | | X | 1 |
| I | Admission au programme de promotion J+S, pour accéder au soutien financier du sport de la Confédération | | | | | X | X | | 2 |
| Points de connexion (nombre X) | | 3 | 3 | 3 | 1 | 2 | 3 | 5 | |

Tableau 1: Combinaison thèmes centraux et orientations

A partir du tableau 1, il convient d'abord de reconnaître que l'ajustement et le développement des structures et des coopérations des clubs avec d'autres institutions sont d'une importance prééminente. De plus, les thèmes Accompagnants / entraîneurs (formation), Concept «Sport échecs» et Augmentation et accompagnement des membres ont beaucoup de points de connexion avec les orientations. RP / communication et le financement / sponsoring des échecs populaires sont à améliorer en tant que thèmes d'accompagnement et conditions cadres. Par ailleurs, on peut attendre une grande portée de trois orientations surtout, à savoir l'orientation D „Simplifier les “points de contact,, avec les échecs (y. c. offres scolaires) et augmenter le facteur plaisir par des entraînements adaptés a aux enfants“, l'orientation A „Améliorer le marketing et la communication / augmenter la notoriété / soigner l'image / aller activement vers les tendances“, ainsi que l'orientation F „Soutenir la mise en place d'écoles d'échecs professionnelles et instituer une collaboration avec les clubs“

Mesures

Le concept de référence avec ses thèmes centraux et ses orientations forme la base en vue d'un développement et d'une évaluation des mesures d'amélioration de la promotion des échecs chez les enfants et les jeunes. Dans un premier temps, les orientations et les mesures de l'analyse Ist au chapitre 2 ont été systématiquement rassemblées et traitées en tant qu'idées. Cela a été discuté, complété et évalué dans le cadre de deux ateliers avec les enfants et les jeunes, en compagnie d'experts. Les résultats de ces ateliers ont été regroupés par les évaluateurs et évalués sur une vue d'ensemble en se fondant sur plusieurs critères.

Le top ten des mesures

A partir des données de l'analyse Ist et des ateliers, un catalogue avec 40 mesures individuelles au total a été élaboré. Sur la base des évaluations (cf. tableau 2), en fin de compte les dix mesures les plus prometteuses ont été analysées en profondeur. Elles ont ensuite été jugées en se fondant sur les critères de possibilité de mise en pratique, de long terme (= durée attendue de l'effet) et de rendement (= „envergure“ / „diffusion“ de l'effet attendu). L'évaluation a été complétée avec des facteurs critiques de succès, qui sont apparus à la suite de la discussion avec les experts dans les ateliers et des réflexions des évaluateurs.

| Top10-des mesures | | Evaluation ¹ | | | | facteurs critiques de succès |
|-------------------|---|-------------------------|------------|-----------|-----------|--|
| | | Mise en pratique | Long terme | Rendement | Total | |
| 11 | <p>Obtenir la reconnaissance des échecs par la Confédération à l'aide d'arguments convainquants :</p> <p>Cette mesure vise à ce que la Confédération (p. ex. le Secrétariat d'Etat à la formation, à la recherche et à l'innovation SEFRI) reconnaisse les échecs comme un élément important de la formation scolaire obligatoire en raison de ses effets positifs (p. ex. capacité de concentration, focalisation, endurance, etc.) et signe une convention dans ce sens. Ainsi un premier pas serait accompli vers les échecs à l'école. Dans tous les cas, un deuxième pas serait également de convaincre les directions cantonales de la formation, resp. de l'instruction publique de l'importance des échecs à l'école, afin que les échecs prennent place dans les plans d'étude de l'école primaire ou secondaire. Dans le meilleur des cas, la convention peut également prévoir une contribution financière du SEFRI, ce qui correspond à la mesure 36.</p> | 2 | 5 | 5 | 12 | <ul style="list-style-type: none"> – Un concept convaincant, fondé et largement étayé – Une organisation convaincante et bien organisée en arrière-plan (FSE) – Une attitude positive du SEFRI – Possibilité de décision autonome et de la compétence du SEFRI – Mentalité positive des organes exécutifs (cantons, directeurs d'école) |
| 13 | <p>Mise en place et gestion d'une banque de données informatisée avec des personnes du réseau de la FSE:</p> <p>Le secrétariat central de la Fédération suisse des échecs doit gérer une banque de données informatisée centralisée. Celle-ci comprend les données sur les contacts du réseau de la FSE d'une part, et d'autre part sur les contacts personnels des fédérations régionales, clubs d'échecs, écoles d'échecs et entraîneurs d'échecs. On peut ainsi s'assurer que les contacts soient directement informés sur l'actualité du sport échecs en Suisse. La banque de données, sur la base des catégories de données, doit également constituer une base pour des actions de communication et de marketing professionnelles.</p> | 5 | 4 | 4 | 13 | <ul style="list-style-type: none"> – Mise à jour régulière et gestion des données – Formation de catégories en fonction de groupes cibles – Communication en fonction des groupes cibles (p. ex. membres de la FSE selon catégories d'âge, soutiens financiers, entraîneurs d'échecs) – Communication régulière, professionnelle et constante |

¹ L'évaluation est basée sur les notes de 1 à 5. 1 signifie „très mauvais“ ou „très bas“ et 5 „très bon“ ou „très haut“.

| | | | | | | |
|----|---|---|---|---|-----------|--|
| 15 | <p>Etablir des possibilités de formation et lieux d'échange pour entraîneurs d'échecs bénévoles, introduire un diplôme d'entraîneur: Les entraîneurs (bénévoles) sont, comme mentionné au pt 3.1, des acteurs centraux du système du sport échecs. Ils sont en contact direct avec les enfants et jeunes joueurs. La façon dont ils mènent un entraînement ou un cours d'échecs a donc une influence prépondérante sur la motivation de l'enfant ou du jeune à fréquenter un entraînement ou à rester dans un club d'échecs. Des possibilités de formation coordonnées pour entraîneurs d'échecs peuvent ainsi les aider à porter un regard sur leurs entraînements et à expérimenter de nouvelles possibilités. Un élément important est l'introduction d'un diplôme d'entraîneur au niveau suisse, qui atteste que la personne est capable du point de vue didactique et pédagogique d'enseigner les échecs. Un lieu d'échanges pour entraîneurs bénévoles peut ainsi apporter de nouvelles impulsions, mais aussi renforcer les contacts et la cohésion au-delà des limites régionales ou des clubs. La mise en place et l'offre d'un diplôme d'entraîneur peuvent aussi constituer une valorisation du travail des bénévoles (cf. analyse des points forts – points faibles sous 2.2.1)</p> | 4 | 4 | 3 | 11 | <ul style="list-style-type: none"> – Standardisation au niveau national des diplômes d'entraîneurs – Offres complémentaires de formation continue régulières, diverses et déterminées de façon coordonnée – Offres complémentaires basées sur les besoins des groupes cibles (p. ex. thèmes, durée, dimension des groupes, lieu de mise en pratique, etc.) – Responsables de cours expérimentés, disposant d'expérience et de compétences didactiques – Organisation professionnelle des possibilités de formation et /ou des lieux d'échange – Acceptation des diplômes d'entraîneurs dans les fédérations régionales et les clubs – Valorisation par les fédérations régionales et les clubs des fréquentations régulières des formations |
| 22 | <p>Trouver des multiplicateurs (enseignants, directeurs d'école, enseignants des hautes-écoles pédagogiques / HEP): Lorsqu'un enseignant introduit les échecs dans sa classe de sa propre initiative, c'est à saluer, mais cela reste très dépendant des enseignants. Il faut trouver des multiplicateurs généralisés, pour activer la diffusion des échecs à l'école. C'est pourquoi il est judicieux d'établir la didactique des échecs comme module dans les hautes écoles pédagogiques (p. ex. lors de semaines de projets, dans les cours nationaux ou cantonaux de formation permanente pour les enseignants, comme modules dans la formation des enseignants). Il serait également envisageable, parmi les institutrices / instituteurs, directrices / directeurs d'écoles et enseignants des hautes écoles pédagogiques de trouver des personnes qui soutiennent les échecs à l'école ou les introduisent dans les systèmes des écoles primaires.</p> | 4 | 3 | 2 | 9 | <ul style="list-style-type: none"> – Durabilité de l'engagement: assurer en priorité des conventions à long terme avec les institutions de formation (HEP) – Institutionnaliser les contacts existants avec les enseignants et les formateurs, afin que les engagements ne soient plus liés uniquement aux personnes – Possibilités de mise en œuvre à l'intérieur de l'institution (p. ex. capacités d'un module libre pour une offre appropriée) – Entraîneurs d'échecs compétents et expérimentés comme enseignants avec le pourcentage d'activité nécessaire |
| 23 | <p>Elaborer un concept pour les échecs à l'école enfantine (accentuer le facteur plaisir): Afin d'introduire les échecs à l'école le plus</p> | 3 | 4 | 5 | 12 | <ul style="list-style-type: none"> – Prendre en compte les différentes conceptions du plaisir dans les |

| | | | | | | |
|----|---|---|---|---|-----------|--|
| | largement possible – ou même à l'échelle nationale comme évoqué à la mesure 11 -, un concept bien conçu est important. Et notamment pour convaincre aussi les contributeurs financiers potentiels de la faisabilité du projet. Une attention doit donc être portée sur le fait que l'entraînement d'échecs plaise le plus possible aux enfants grâce au facteur plaisir. Dans l'ensemble, il est nécessaire d'avoir un équilibre entre entraînement sérieux, plaisir et rencontre avec des amis du même âge. Des compétitions d'échecs libres à l'école ou même un tournoi national peuvent ainsi devenir des points de départ à cet effet. | | | | | groupes cibles lors de l'élaboration du concept <ul style="list-style-type: none"> – Prendre en compte les exigences différentes des filles (p. ex. la précocité) et des garçons dans la réalisation – Envisager le soutien des enseignants par la FSE (p. ex. à travers un pool d'entraîneurs, mentionné dans la mesure 20) – Permettre une transition sans problèmes des échecs à l'école vers les échecs en clubs (p. ex. par une transition sans cassures du diplôme d'échecs à l'école au diplôme d'échecs en club, comme envisagé avec la mesure 24) |
| 30 | Soutien systématique de la part de la FSE des joueurs d'échecs à travers des entraînements ou des tournois adaptés: Les enfants et les jeunes au talent perceptible sont les futurs chefs de file du sport échecs en Suisse. Cela n'a pas seulement un effet positif sur la notoriété des échecs comme sport, mais cela peut aussi agir pour motiver les enfants et jeunes joueurs d'échecs. | 5 | 3 | 4 | 12 | <ul style="list-style-type: none"> – Maintien et promotion des talents au-delà du passage à l'âge adulte – Mise en place d'entraînements adaptés aux âges – Des entraîneurs adaptés aux exigences de promotion – Dans tous les cas, combiner avec des propositions d'échecs en ligne de professionnels d'échecs (étrangers) |
| 32 | Proposer une fidélisation des membres par des perspectives de développement pour des enfants et des jeunes moins talentueux, intégrer des jeunes comme entraîneurs: Pas tous les enfants et jeunes joueurs n'évoluent à un niveau tel qu'ils seraient prédestinés à des performances de pointe. Ces joueurs d'échecs quittent la plupart du temps les clubs durant leur jeunesse, du fait qu'ils ne se retrouvent plus dans les structures des clubs. Si les échecs populaires sont soutenus et les structures d'âge stabilisées, alors des joueurs dès 16 ans engagés et motivés deviennent des groupes cibles importants (cf. conclusions de l'analyse Ist sous 2.1.3). Mais si un club engage le plus de membres possible comme „coresponsables“ dans ses multiples tâches, il peut continuer à déployer ses offres. C'est pourquoi il est important de soutenir autant les sportifs talentueux que les futurs coresponsables. Les jeunes dès 16 ans doivent être par la suite engagés et formés comme responsables. Cela aide à développer une „nouvelle“ génération d'entraîneurs et à augmenter la fidélité aux clubs d'échecs. | 3 | 3 | 4 | 10 | <ul style="list-style-type: none"> – Cerner les besoins effectifs des groupes cibles concernés (p. ex. engagement limité dans le temps, durée et défraiement pour jeunes entraîneurs) – Proposer des options échiquéennes adaptées à l'âge et aux prestations dans le club – Proposer des possibilités de tournois séparées aux enfants par rapport aux compétitions avec enjeux – Une masse critique de jeunes membres dans les clubs est nécessaire afin de permettre la motivation et une variété dans les adversaires (aussi par la collaboration avec d'autres clubs) |

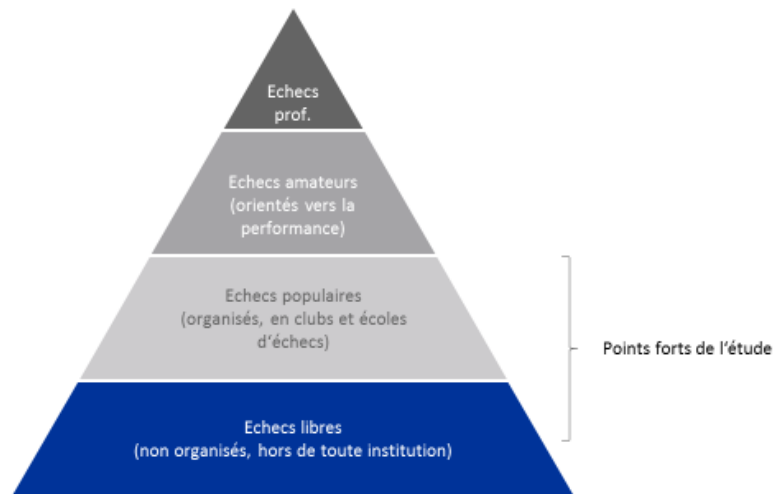
| | | | | | | |
|----|---|---|---|---|-----------|---|
| 34 | <p>Professionnalisation de la promotion des échecs juniors par des ressources supplémentaires au secrétariat permanent de la Fédération suisse:</p> <p>La réalisation de nombreuses mesures est dépendante du fait qu'elles soient coordonnées au niveau national – à savoir par la FSE – et organisées de façon homogène. L'investissement nécessaire est considérable et engage des ressources. Et cela ne sera possible que si les ressources en personnel du secrétariat permanent de la FSE sont augmentées ou si des promoteurs des échecs issus des clubs participent de façon plus conséquente à la promotion des échecs chez les enfants et les jeunes.</p> | 4 | 4 | 5 | 13 | <ul style="list-style-type: none"> – Embaucher des personnalités engagées avec affinité pour les échecs et pour les enfants et les jeunes, et des connaissances en marketing – Moyens financiers de la FSE pour financer un poste fixe à cet effet (à la rigueur, une augmentation des contributions des clubs à la Fédération pourrait constituer une première solution) – Stimuler les promoteurs d'échecs à s'engager encore davantage (p. ex. en décernant un „Prix échecs juniors“ pour les bons projets) |
| 37 | <p>Mettre en place des lieux d'échanges pour les jeunes générations d'entraîneurs:</p> <p>Comme expliqué à la mesure 14, les entraîneurs d'échecs sont des personnages clés dans la gestion d'entraînements d'échecs, que ce soit dans les écoles d'échecs ou dans les clubs. C'est pourquoi les jeunes entraîneurs sont importants pour la promotion actuelle des échecs chez les enfants et les jeunes, mais aussi et surtout pour l'avenir. Un forum pour personnes partageant la même passion dans un environnement semblable avec les mêmes défis pourrait aider à améliorer les échanges dans les plus jeunes générations. Il serait aussi possible d'assurer ce lieu d'échanges avec la mesure 15, du fait par exemple que des formations continues conçues pour ce groupe d'âge seront proposées (p. ex. week-ends pour responsables d'échecs juniors).</p> | 5 | 2 | 3 | 10 | <ul style="list-style-type: none"> – Une séparation en générations „plus âgée“ et „plus jeune“ constitue une séparation „artificielle“ entre groupes d'âge, un échange est néanmoins important – Une acceptation réciproque et une attitude ouverte à tous les groupes d'âge de la part de l'entraîneur sont nécessaires pour continuer à développer la promotion des échecs auprès des enfants et des jeunes à la FSE |
| 39 | <p>Suivre les exigences de J+S de façon conséquente et vérifier, resp. viser à la concrétisation:</p> <p>Une reconnaissance par J+S est importante pour le développement de la promotion des échecs auprès des enfants et des jeunes. Il faut voir positivement non seulement la contribution financière et l'assurance de qualité, mais également les exigences de qualité minimales et l'uniformisation dans la formation des entraîneurs juniors. De plus, les formations d'entraîneurs et offres de cours J+S sont cofinancés par la Confédération et les Cantons. En résumé, J+S procurerait un cadre structuré et éprouvé pour la promotion des échecs auprès des enfants et des jeunes.</p> | 4 | 5 | 5 | 14 | <ul style="list-style-type: none"> – Le professionnalisme organisationnel jouera un rôle important dans la décision sur l'admission dans J+S, une adaptation préalable dans ce sens est par conséquent indispensable – Attitude positive de l'OFSPo envers l'admission d'autres formes de sports dans la „Famille J+S“ |

Le Comité central de la Fédération suisse des échecs est volontiers à disposition pour présenter l'étude lors des manifestations de votre club et répondre à vos questions. Pour toutes les questions sur cette étude, le Département de la Formation et de la Promotion de la relève vous donne volontiers des informations.

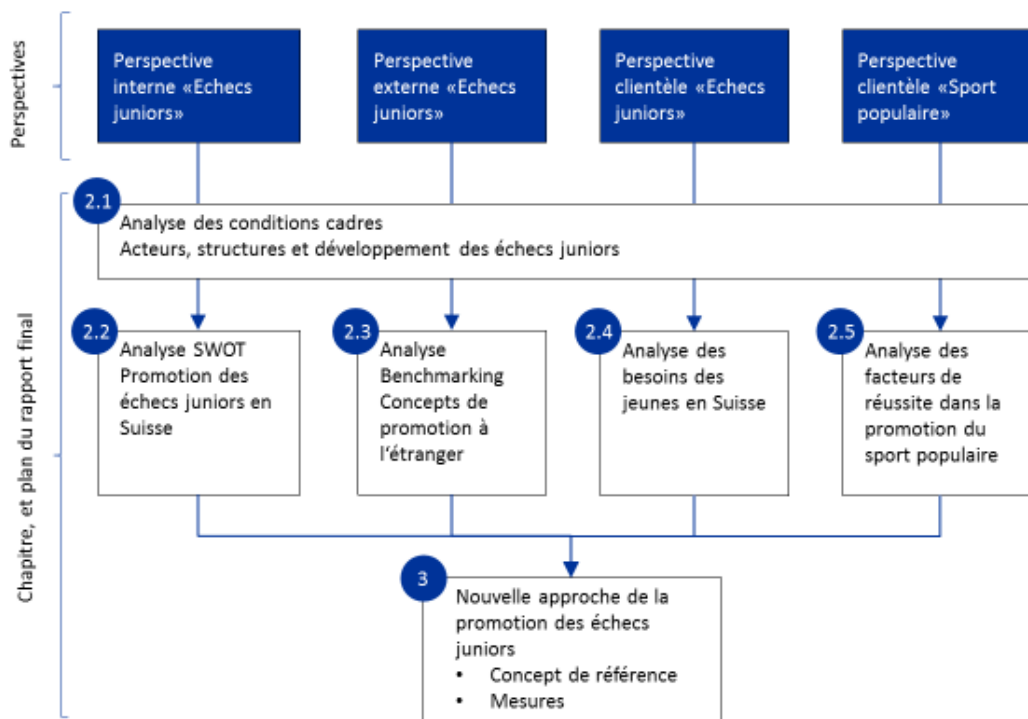
Conclusions

1. Les résultats de l'étude proposent un **concept de base** avec 40 mesures pour une promotion méthodique des échecs juniors.
2. La Fédération suisse des échecs soutient les sections dans la mise en application des mesures à **long terme et généralisée**.
3. Le défi se trouve dans les **ressources financières et en personnel limitées**. Pour cette raison, **le regroupement des forces** à tous les niveaux est essentiel.
4. La promotion des échecs auprès des enfants et des jeunes jouit d'une **haute estime** dans la FSE.
5. Une **gestion professionnelle** est primordiale pour la mise en application de certaines mesures qui constituent des **projets phares**.
6. Des **succès visibles rapidement** ont un effet positif sur la motivation de personnes engagées bénévolement.

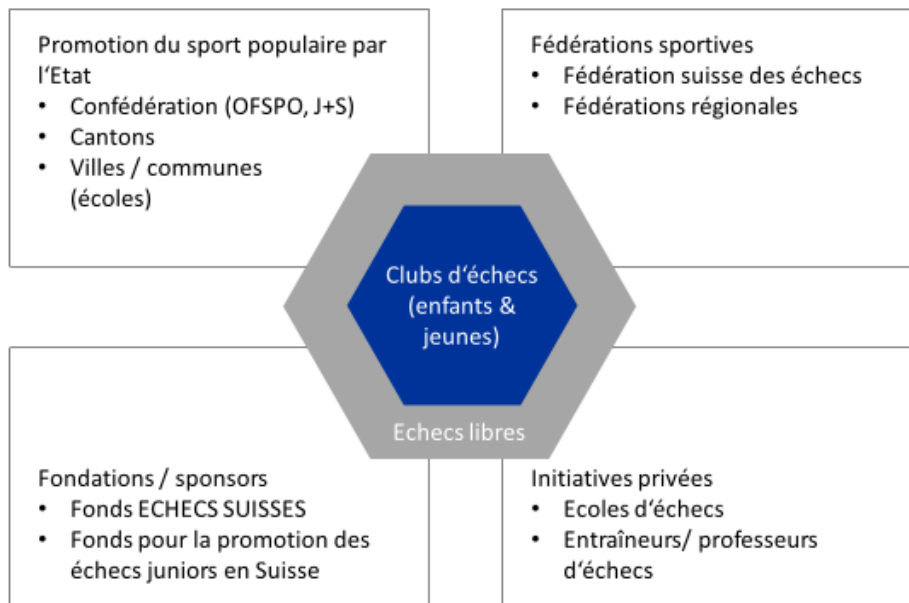
Illustrations



L'étude se focalise sur les échecs populaires organisés et se limite aux échecs amateurs et professionnels orientés vers la performance. Les échecs libres (p. ex. en famille) sont abordés en partie.



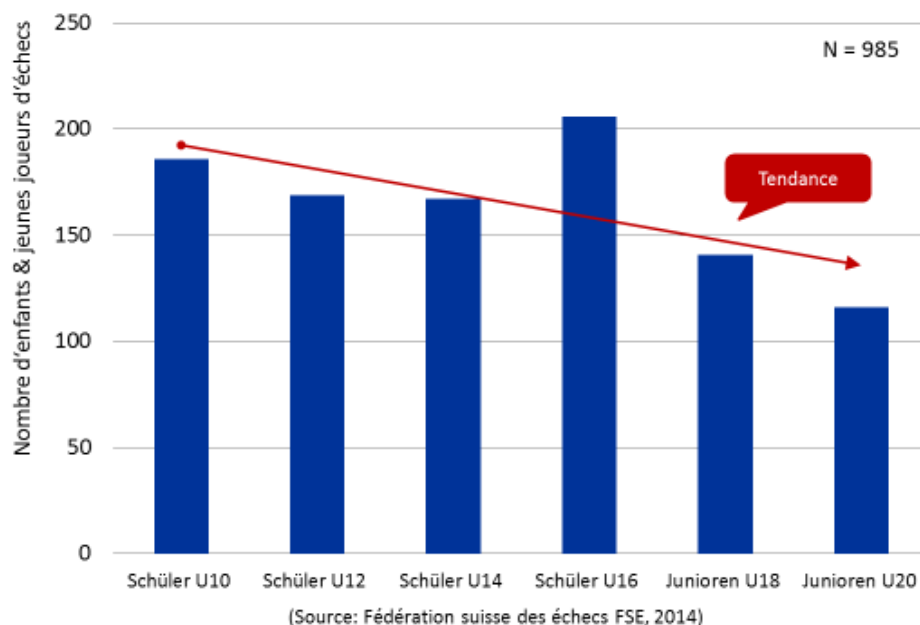
La recherche se base sur divers méthodes et instruments quantitatifs et qualitatifs.



Dans la constellation actuelle, les clubs d'échecs sont au niveau de la mise en oeuvre, à savoir les acteurs centraux dans l'organisation d'entraînements et d'unités d'enseignement pour la promotion des échecs juniors. Des écoles d'échecs se sont mis en place récemment et complètent les offres «traditionnelles» pour les enfants et les jeunes.

Enfants et jeunes selon les catégories d'âge

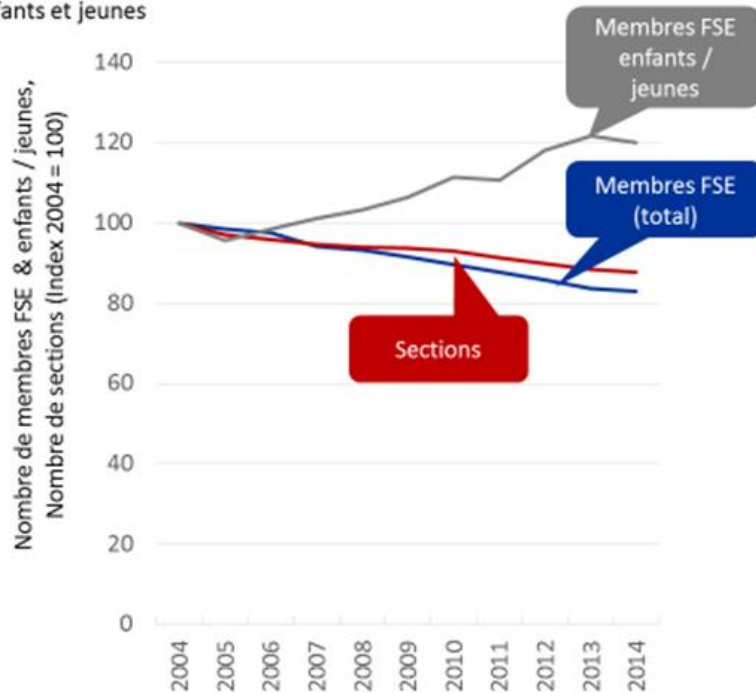
Taux de décrochage élevé



Souvent, une «coupure» a lieu durant le passage de l'enfance à la jeunesse. Durant cette phase, un nombre d'enfants supérieur à la moyenne quittent les clubs d'échecs.

Evolution du nombre de sections et de membres

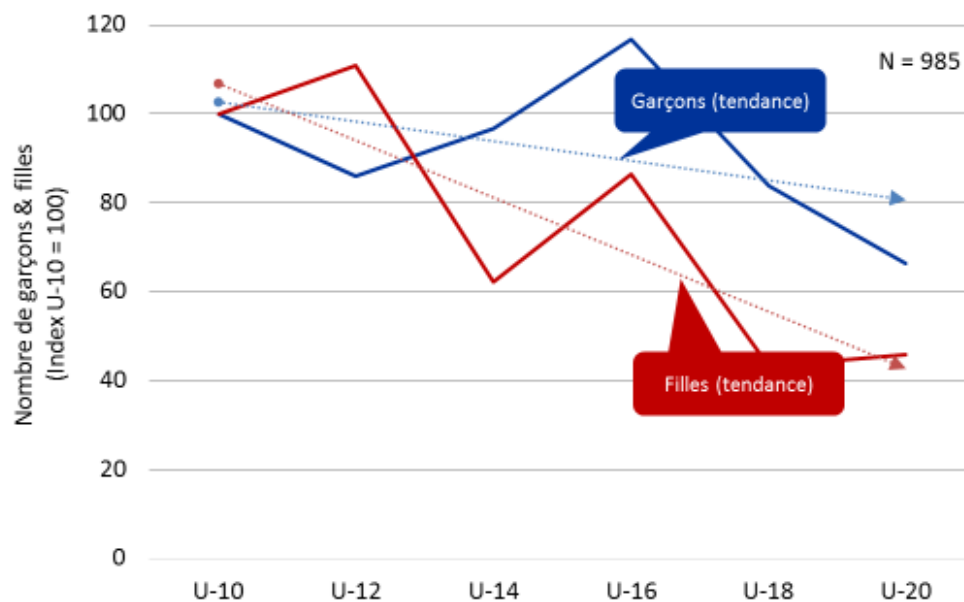
Augmentation des enfants et jeunes



Source:
Statistiques FSE, 2014

Enfants et jeunes selon le sexe

Décrochage plus précoce chez les filles



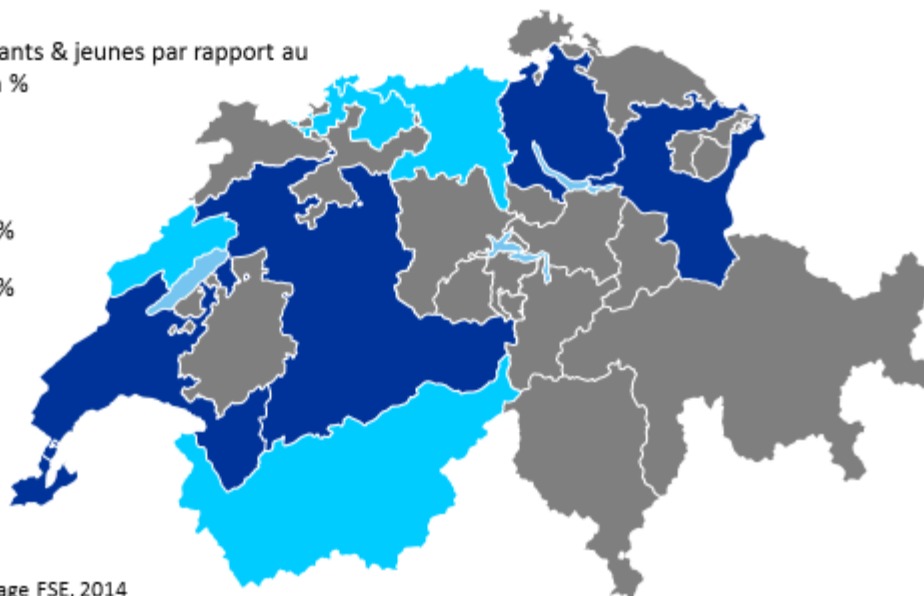
(Source: Fédération suisse des échecs FSE, 2014)

Enfants et jeunes selon les cantons

5 cantons d'une grande importance

Part des enfants & jeunes par rapport au total FSE, en %

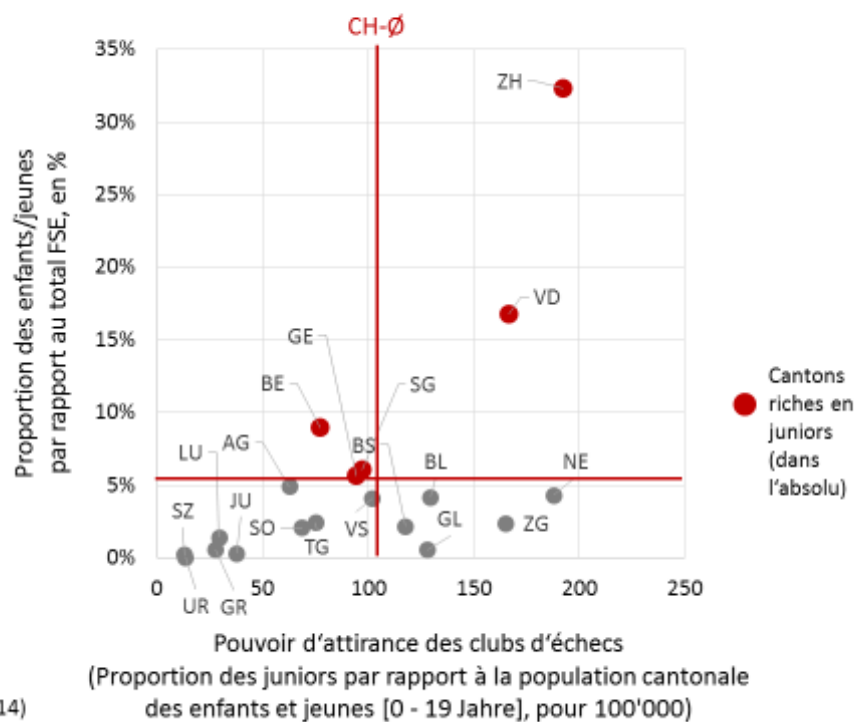
- > 6%
- 2% bis 6%
- 0% bis 2%



(Source: sondage FSE, 2014
n=100, retours 50%)

Clubs d'échecs dans les cantons

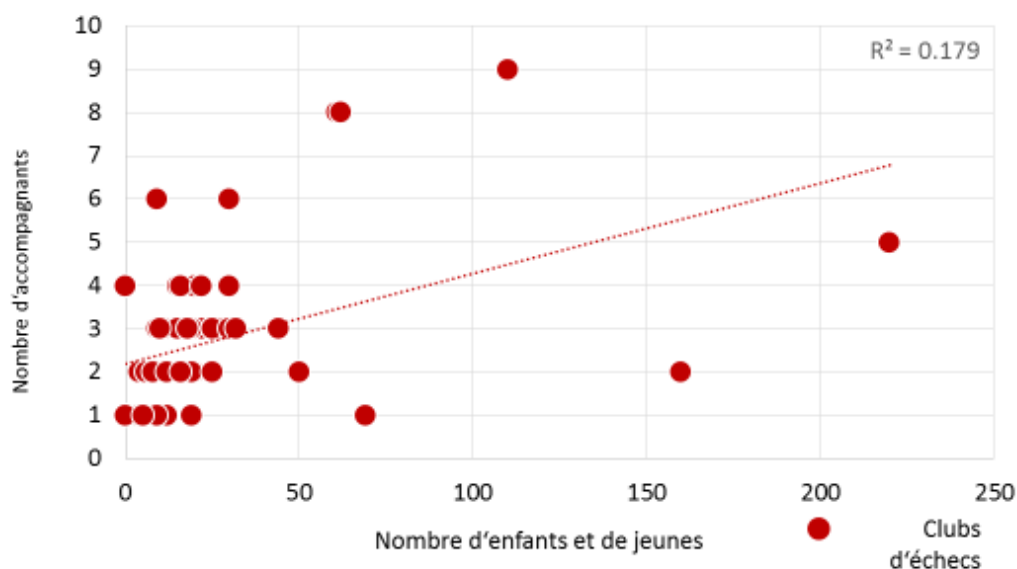
Potentiels différents



(Source: sondage FSE, 2014)

Encadrement des enfants et jeunes dans les clubs d'échecs

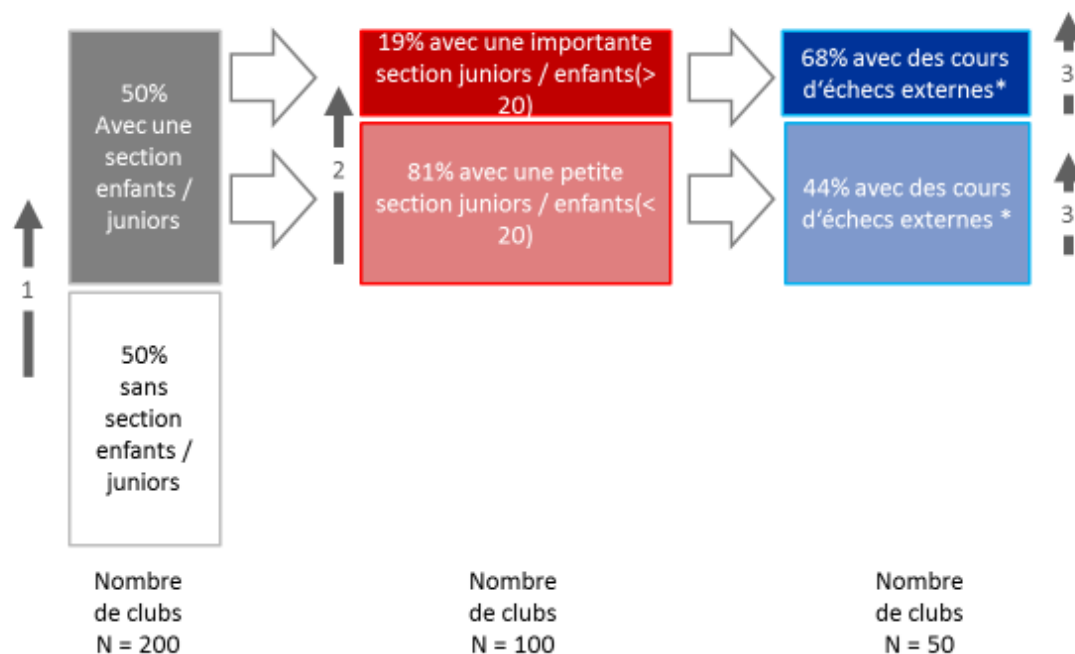
Influence de l'encadrement sur le nombre d'enfants et de jeunes selon les statistiques



(Source: sondage FSE, 2014, N = 69)

Promotion des échecs juniors dans les clubs

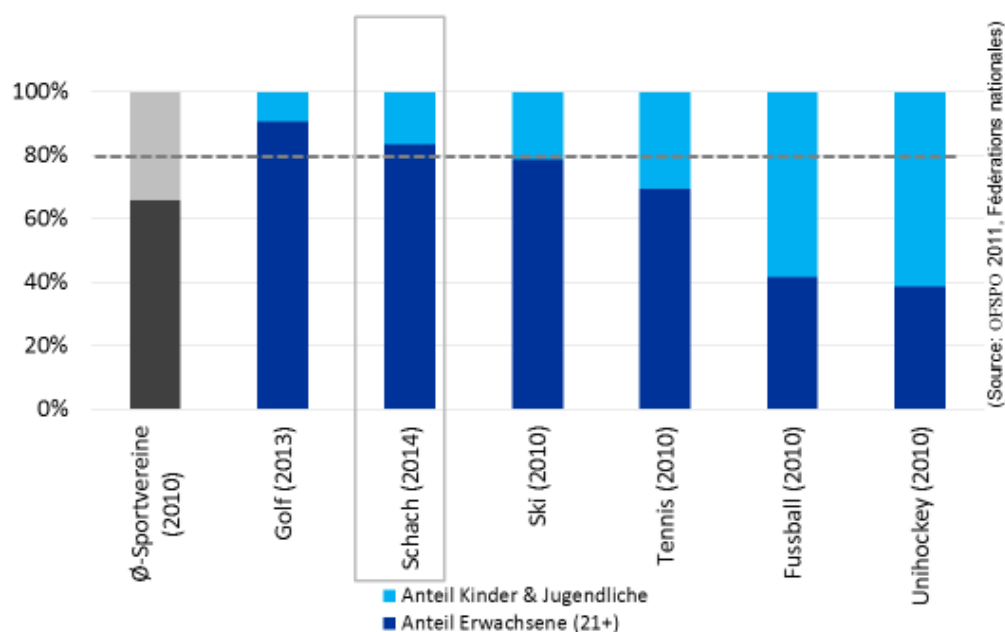
Potentiel existant pour un renforcement de la promotion des échecs juniors



*dans des écoles, camps, lieux de loisirs, etc. (Source: sondage / estimation FSE, 2014)

Proportion des juniors dans un choix de sports

Vieillesse marqué aux échecs



Discussions avec des experts

Attention dirigée actuellement vers les faiblesses de la promotion des échecs juniors

| Points forts | Points faibles |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> + Quelques clubs engagés très fortement dans la promotion des échecs juniors (savoir-faire) + Apport d'initiatives personnelles dans les clubs + Sources de financement à disposition pour des projets individuels + Beaucoup de moyens d'enseignement de qualité | <ul style="list-style-type: none"> – Echecs comme hobby «sous-développés», (trop) fortement imprégnés de l'esprit de performance – Les éléments de plaisir pas suffisamment au premier plan – Système basé fortement sur le travail bénévole – Différents buts des clubs, pression trop insignifiante – Ecoles engagées seulement ponctuellement dans les échecs juniors – Manque d'entraîneurs bien formés en pédagogie (quantité et qualité) |

Entretiens avec des experts

Débat dans une perspective de discussion

| Chances | Risques |
|--|---|
| <ul style="list-style-type: none">• Echecs avec une bonne image dans la population et auprès des parents• Echecs avec des composantes positives (école de réflexion et de vie)• Nouvelles possibilités avec internet• Potentiel pour de nouveaux membres pas épuisé | <ul style="list-style-type: none">• Caractère élitiste, jeu (trop) exigeant• Fortement imprégné d'une dominance masculine• Manque d'idoles/ figures de référence• Presque pas de possibilités économiques/ moyens financiers dans les échecs professionnels (en Suisse)• Âge élevé dans les clubs d'échecs• Taux élevé de décrochage |

Axes principaux de la promotion des échecs juniors

Conclusions provisoires

- (A) Améliorer le marketing et la communication / augmenter la notoriété
- (B) Pousser les clubs inactifs vers la promotion des jeunes (initiatives nationales / régionales)
- (C) Formation méthodologique et partage d'expérience des entraîneurs juniors
- (D) Simplifier les possibilités d'accès aux échecs (y.c. offres scolaires) augmenter le facteur plaisir par un entraînement adapté aux enfants
- (E) Renforcer la fidélisation par des propositions d'entraînements et de tournois orientées vers la performance
- (F) Soutenir la mise en place d'écoles d'échecs professionnelles et mettre en place une collaboration avec les clubs
- (G) Mettre en place / assurer de nouvelles possibilités stratégiques de financement et de gain à moyen et long terme
- (H) Réorganisation et simplification des structures de gestion existantes
- (I) Admission dans le programme de promotion J+S, pour obtenir l'accès au soutien financier du sport par la Confédération